



LIFE'S WORTH IT...

V Brně, 29. dubna 2020

## Otevřený dopis

Dobrý den,

tímto dopisem jsem se rozhodl oslovit vás všechny, kdo jste v minulých několika týdnech zaznamenali cílené zpochybňování kvality našich výrobků na sociálních sítích a v některých médiích.

Každý, kdo vybudoval firmu od nuly, ví, jaké je to každodenní, mnohdy vyčerpávající, úsilí. Nejenom jednoho člověka, zakladatele firmy, ale celého týmu a často i rodiny. Všichni jsme od začátku dávali do Respilonu srdce, obětavost a pomoc druhým. Pohání nás víra, že jednoho dne budeme celosvětovou autoritou v nanovlákněch na poli ochrany před agresivním prostředím. Už jsme udělali na mezinárodním trhu opravdový kus práce, jako jedna z českých firem, kterým se povedlo spolu s partnery vymyslet převratné novinky a získat renomé ve velké konkurenci. Naším domovem byl doposud mezinárodní trh a náš příběh donedávna v Česku skoro nikdo neznal.

Chci vám ho zde shrnout, abyste porozuměli, čím jsme prošli a co jsme se rozhodli dále dělat.

### Úspěch české firmy ve světě

Respilon (respektive jeho předchůdce Redspeare) jsem založil v roce 2013, ale využitím nanovláken jsem se začal zabývat už o několik let dříve. Následující rok jsme jako první uvedli nanovláknennou masku, ReSpimask. Soustředili jsme se na obrovsky konkurenční trh v Číně, kde se miliony lidí potýkají se znečištěným ovzduším. Tato ústenka byla jednou z prvních, která účinně chránila uživatele před viry a smogem a zákazník si mohl vybrat z několika dospělých i dětských velikostí. O rok později jsme už s týmem tří lidí rozšířili portfolio o síť do oken proti smogu a další produkty přibývaly s následujícími roky. Je důležité říci, že všechny naše výrobky mají společného jmenovatele a tím je nanovlákně a využití jeho vlastností v ochraně proti znečištěnému prostředí. Naš podnikatelský model jsme založili na propojení třech prvků: my vymýšlíme nové produkty a ke každému z nich si vybíráme dodavatele nejvhodnějšího nanomateriálu a výrobního partnera.

RESPILON Headquarters  
Jaselská 14  
602 00 Brno  
Česká republika

T: +420 530 332 163  
E: [info@respilon.com](mailto:info@respilon.com)  
W: [www.respilon.com](http://www.respilon.com)



LIFE'S WORTH IT...

To, co popisuji, se může zdát jako jednoduché, ale mám za sebou také osobní zkušenosti, kdy věci nejdou podle plánu. Patří k nim i to, že jsem měl podnikání, které zkrachovalo. Zkušenosti a důsledky byly tvrdé, protože to bylo v době hospodářské krize. Vzal jsem si z toho poučení a zvedl se na nohy. Na tato klopýtnutí nejsem hrdý, ale jsou součástí mojí cesty a možná, až se jednou ohlédnu zpět na celou svoji profesní dráhu, budu vděčný za to, že jsem dostal tyto životní lekce takto brzy.

## **Naším posláním je pomáhat**

V roce 2015, kdy vznikl Respilon, jsem zažil moment, který rozhodl o naší budoucnosti. Při návštěvě obchodního domu v Praze na Černém mostě jsem uviděl maminku s chlapečkem, který měl na svém malém obličejí masku pro dospělé, samozřejmě příliš velkou. Oslovil jsem ji a nabídl zdarma pomoc, protože máme masky v dětských velikostech. Maminka emotivně zareagovala a já taky.... brečel jsem. Matyáš, kterému diagnostikovali onkologické onemocnění, potřeboval velmi účinnou ochranu a my jsme mohli pomoci. Tehdy jsem pochopil, co je posláním Respilonu. Od té doby podporujeme lidi s oslabenou imunitou, a to speciálně dětské onkologické pacienty a nemocné s cystickou fibrózou. Tento zážitek byl impulsem, kdy jsme si řekli, že začneme pomáhat, přestože jsme si to jako malá firma vlastně nemohli dovolit. Dělat věci pro bono z pozice velké firmy a velkého kapitálu se dělá snadno a dobře. Řekli jsme si, že se chceme jednou, až také dorosteme do velké firmy, ohlédnout a říct si, že toto všechno jsme udělali s otevřenou myslí a otevřeným srdcem i v okamžicích, kdy jsme na to vlastně neměli. Moje žena se chopila tohoto poslání na plný úvazek před dvěma lety a v tak krátké době odvedla ve spolupráci s neziskovými organizacemi neuvěřitelný kus práce. Za to ji obdivuji a děkuji, protože toto jsou hodnoty, které jsou pevnou součástí kořenů naší firmy. Každoroční [CSR reporty](#) jsou dokladem toho, jak Respilon přemýšlí. Je to dlouhodobý závazek, který za všemi projekty pomoci a osvěty hledá užitečnost a smysluplnost pro člověka, který nás potřebuje. Ať je mu 5 nebo 85. Naše poslání, že na trh uvádíme produkty z nanovláken, které pomáhají lidem žít lepší a zdravější život, je tak něco, co jako firma od svého počátku opravdu žijeme a jsme na to hrdí.

## **Každý rok jeden nový produkt**

Produkty stále inovujeme, aby mohly reprezentovat to nejnovější, co nanovlákná přinášejí. Stále je vylepšujeme a upravujeme i na základě požadavků a doporučení zákazníků.

RESPILON Headquarters  
Jaselská 14  
602 00 Brno  
Česká republika

T: +420 530 332 163  
E: [info@respilon.com](mailto:info@respilon.com)  
W: [www.respilon.com](http://www.respilon.com)



LIFE'S WORTH IT...

Tak vznikl i R-shield, protože se na nás obraceli nemocní s oslabenou imunitou a hledali účinnou alternativu k masce. Každodenní nošení masky na veřejnosti vyvolávalo odtažité reakce lidí a oni se cítili jako méněcenní a odstrkovaní. To pro nás byl impuls vymyslet účinnou ochranu, která bude stylová a nebudou se stydět ji nosit. Povedlo se a to tak, že naše produkty, dokonce i jejich názvy, začaly jiné firmy kopírovat.

Zapojujeme odborné týmy na univerzitách a vysokých školách. Jako malá firma investujeme neustále do vývoje nemalé finanční prostředky, vůli a houževnatost, abychom dodali uživatelům kdekoli na světě to nejlepší. To stvrzujeme testováním v laboratořích po celém světě. Spolupracujeme s renomovanými výrobci nanomateriálů a dalších technologií a společně posouváme kvalitu a vlastnosti výrobků na další úroveň. To je případ i nejnovější řady Virus Killer, jejíž vývoj trval mnoho měsíců.

V současné době máme v portfoliu 7 produktů a dalších 12 jich čeká v řadě na uvedení na trh. Řídíme se pravidlem „každý rok alespoň jeden nový produkt“. Máme v plánu představit kosmetické masky, které podporují u pokožky tvorbu vlastního kolagenu nebo sítě na kočárky proti mikrobům a smogu. Tvoříme inovace a umíme s nimi úspěšně obchodovat a pomáhat po celém světě. Na to jsme hrdí. S nulovým kapitálem na začátku jsme nyní na všech kontinentech s pobočkami v USA, ve Španělsku a v Číně. Hrdě prezentujeme při všech našich aktivitách informaci o tom, že uchopení masové výroby nanovláken je ryze český unikát.

## **Koronavirus a pomoc v Česku**

Ještě čtyři měsíce zpátky jsme se v rámci prodeje masek soustředili primárně na asijský trh, měli jsme pro toto fungování nastavenou celou firmu včetně výroby a obchodních vztahů. Události, které přišly, obrátily náš stávající model vzhůru nohama.

Na začátku ledna roku 2020 jsme začali čelit velké výzvě v podobě erupce sopky na Filipínách, kam jsme našim distributorům odeslali veškeré volné skladové zásoby masek. Deset dnů na to propukl v Číně koronavirus a než jsme se nadáli, začal čínský nový rok. Čína se díky svátku zastavila, navíc byla paralyzována epidemií. I když jsme u našich výrobců měli objednanou konfekci masek, tak jsme tušili, že se k produktům v našem skladu v Číně jen tak nedostaneme. To se potvrdilo díky následnému čínskému embargu na vývoz tohoto typu zdravotnického materiálu. K nám se první masky dostaly vládním speciálem až na konci března a za tuto pomoc české vládě upřímně děkujeme.

Již na konci ledna jsme si objednali výrobní linky na realizaci české výroby unikátní masky Virus Killer, která viry nejen zachytí, ale i zlikviduje. To jsme oznámili 12. února i médiím



LIFE'S WORTH IT...

s vírou, že i my hodně přispějeme k tomu, že se v Česku nebude muset nikdo bát, že bude nedostatek kvalitních ochranných pomůcek. Vzhledem k dlouhému dodacímu termínu unikátní výrobní linky jsme se rozhodli zajistit přechodné výrobní kapacity na tento nový typ výrobku v Turecku. Navíc jsme avizovali, že jakmile se uvolní sklad v Číně, darujeme významnou část výrobků státu a neziskovým organizacím. První reakce byly samozřejmě pozitivní a my jsme byli hrdí na to, že můžeme opět pomoci. V té chvíli nám totiž vůbec nedošlo, co jsme si tímto upřímným, ale možná naivním krokem způsobili.

## **Velký český byznys, do kterého nepatříme**

Jakmile jsme státu darovali masky v hodnotě 1,5 milionu a neziskovým organizacím v hodnotě jednoho milionu, tak se nám na našich komunikačních kanálech začaly objevovat nejrůznější negativní komentáře včetně obvinění z údajného falšování certifikátů. Byly to pro nás absurdní konstrukce, protože bez platných certifikátů a povolení bychom mohli jen těžko řadu let úspěšně působit na mezinárodním trhu a pracovat s renomovanými odborníky. Po dvou týdnech stupňování těchto útoků jsme na začátku dubna podali několik trestních oznámení na osočovatele. Následně začala přebírat zprávy těchto osob některá média a v pravidelných intervalech pěti až sedmi dnů přicházela další obvinění s „důkazy“ o tom, jací jsme podvodníci. Zpráva pro veřejnost byla jasná: „Stát Respilon nechce“ a „Respilon jsou šmejdi“.

Tehdy jsme začali chápat, že námi avizované vysoké objemy výroby pro český trh nejsou pro všechny jen dobrou zprávou. Ano, současná situace je pro obchod s ochrannými pomůckami všeho druhu zlatý důl. A ještě nějakou dobu bude. Díky tomu, že fungujeme v oboru už řadu let na mezinárodní úrovni, tak víme, že si každý svoje know how pečlivě chrání, víme, kdo má špičkovou kvalitu a víme, jaké jsou kde vztahy.

Byli jsme nadšení z toho, že jsme uzavřeli smlouvu s Technologickým parkem Brno a otevřeli si příležitost pro výrobu „made in Czech Republic.“ Pracovali jsme již sedmý týden 17 hodin denně nonstop, abychom za chodu přenastavili firmu a její procesy na nové způsoby a objemy výroby. Je nutné si přiznat, že na takové tempo jsme nebyli z pohledu lidského i našich kapacitních možností připraveni. A na účelově vedené zpochybňování toho, co děláme, už vůbec ne. Je téměř nemožné vysvětlit komukoli, kdo není odborník a nepohybuje se v oboru, jednoduše a bez zkrácení složitou problematiku, kde jde o přesnou formulaci každého slova a také o ochranu citlivých údajů. A právě z toho těží i ti, kdo mají zájem nás napadat. Jsem si ale vědom toho, že jsme v komunikaci udělali určité chyby.



LIFE'S WORTH IT...

Každopádně únava v kombinaci s naší snahou vysvětlovat překroucené informace nás přivedla do ještě větších nesnází. Místo toho, abychom se primárně věnovali dodávání produktů našim zákazníkům, jsme čelili útokům třetích stran a kontrolám státní správy na udání. Začal jsem si klást otázku, kde se tento podivný a zvyšující se tlak zastaví. Zvláště v případě, kdy můžeme ohrozit již existující byznys jiných. Po zkušenostech z posledních týdnů jsem dospěl k názoru, že jsme v Čechách nechtění a začal jsem se obávat i dalších možných způsobů tohoto tlaku, který by mohl v konečném důsledku ohrozit nejen moji rodinu.

Kvůli všem těmto okolnostem jsme se dostali do zásadního skluzu s certifikací nových produktů nabízených v předprodeji a jejich dodáním. Plno věcí jsme z důvodu nouzových stavů napříč trhy už neměli pod kontrolou. Nešlo jenom o omezený pohyb osob, ale také nedostatek materiálů, výrobního vybavení, komplikace s přepravami a embargy na vývoz určitých druhů materiálů a zboží. Navíc se všechny tyto okolnosti v čase nepředvídatelně vyvíjí a mění, v podstatě každým dnem. Proto jsme se rozhodli všechny předobjednávky zrušit a vrátit zákazníkům peníze. Ze zhruba 21 000 předobjednávek už zbývá individuálně dořešit několik desítek plateb, které se nám vrátily z důvodu nespárovaných údajů. Rozhodli jsme se, že masky Virus Killer budou na e-shopu Respilon ke koupi až ve chvíli, kdy je budeme mít reálně skladem a budou připraveny k okamžitému odeslání. Je to pro nás velké poučení. Slíbili jsme v dobré víře něco, co jsme neměli plně pod kontrolou, navíc v době, kdy bylo tohoto zboží nedostatek a rozdělával se trh.

## **Ceny zůstaly a pomoc taky**

Chci podotknout, že od začátku roku Respilon nezvýšil maloobchodní ceny. Pacientům, kteří potřebovali po celou dobu trvání nedostatku ochranných pomůcek v Čechách a v Evropě účinnou ochranu, posíláme masky z našich omezených zásob určených právě pro nemocné, kteří nemají průběžný přístup k účinné ochraně a mohli by se dostat do těžkých zdravotních problémů. Většinu z nich pomáháme zdarma a nejde jenom o Českou republiku. Kdybychom mysleli pouze obchodně, ihned by se na e-shopu všechny prodaly za plnou cenu. Chováme se zodpovědně a vycházíme všem vstříc, i když na to máme omezené kapacity.

## **Vracíme se domů**

Cítím se plně odpovědný za to, že jsem svoji rodinu a kolegy ve firmě před tímto nadlidským nasazením a bojem s větrnými mlýny neochránil. Už se nebudeme v Česku dál s nikým



LIFE'S WORTH IT...

přetlačovat. Máme za sebou úspěšnou historii, loajální zákazníky a vděčné pacienty. Proto jsem se rozhodl, že se vracíme domů – na světové trhy, kam půjde znovu většina naší produkce masek, i když tentokrát bude část z nich vyrobena v Brně. Vracíme se k naší podstatě – inovacím a rozvíjením spoluprací s odborníky, pracovišti v mezinárodním měřítku a vývoji nových produktů. Vracíme naši plnou pozornost k pomoci těžce nemocným. Chci české pacienty a pacientské organizace, se kterými spolupracujeme, ujistit, že s našimi produkty mohou nadále počítat. Ale hlavní soustředění půjde opět za hranice České republiky.

Opouštíme také vyčerpávající vysvětlování, které nás odvádí od naší podstaty. Nebudeme již veřejně vystavovat test reporty a certifikáty, protože to nedělají ani ostatní a budeme je mít k dispozici pouze pro naše odborné partnery a instituce. Budeme se soustředit na práci a na její výsledky. To budou nejlepší argumenty jak pro naše příznivce, tak pro kohokoli, kdo o nás začal pochybovat.

Děkuji celému týmu Respilon za obrovské nasazení a oporu. Velmi si toho vážím. Věřím našim výrobkům, věřím upřímné spolupráci a věřím našemu poslání.

Přeji vám všem pevné zdraví.

S úctou

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Roman Zima".

Roman Zima  
CEO